ECF 2010 : Dassault Systèmes repousse les frontières du PLM

L'agora, qui regroupait les stands de l'éditeur et de ses partenaires a, elle aussi, fait le plein pendant deux jours.

Lors de sa grand-messe annuelle, l'éditeur français a réaffirmé sa volonté d'étendre l'usage de ses solutions à de nouveaux secteurs d'activité et d'aller toujours plus loin dans la « lifelike experience ».

Le froid n'a pas entamé la motivation des utilisateurs des solutions de Dassault Systèmes (DS), les 23 et 24 novembre dernier à DisneyLand Paris. Plus de 1500 personnes avaient fait le déplacement pour participer à l'édition 2010 de l'European Customer Forum de l'éditeur ! Certes, les effectifs de Dassault Systèmes issus d'IBM venus assister à la grand-messe ont certainement gonflé les chiffres, mais reste que l'immense salle installée pour l'occasion n'a pas suffi à accueillir tous les participants et certains suivaient les plénières sur des écrans géants dans d'autres salles.

Dassault Systèmes opère sa mue

Le grand enseignement de cette nouvelle édition, c'est la confirmation de la mue de l'éditeur de Catia, qui l'amène du monde de la mécanique à un univers beaucoup plus vaste. Oui l'éditeur est toujours très actif dans l'aéronautique, en témoigne la présence cette année de Jean Botti, directeur technique D'EADS, afin de montrer comment les solutions de Dassault Systèmes sont au cœur du projet Phenix, mais aussi du programme Boost Aerospace, destiné à faciliter les relations entre les grands acteurs du domaine (Dassault Systèmes, Safran, Thalès Airbus et EADS) et leur écosystème. Oui, Dassault Systèmes est toujours présent dans l'automobile et dans l'industrie lourde, comme le montrait une démonstration de « ballade » dans la maquette numérique d'une plateforme pétrolière plus vraie que nature, dans laquelle évoluaient des mannequins eux aussi saisissants de réalité. Mais ces secteurs ne sont plus l'apanage de Catia et de Delmia et, cette année, ce sont surtout de nouveaux-venus qui sont montés sur scène. A l'image de Morgan Zimmermann, vice-président en charge des ventes mondiales d'Exalead, venu exposer les points forts de l'outil de recherche étendue acquis par le groupe. Sa technologie, invisible pour l'utilisateur final, indexe chaque objet de chaque base de données et fonde toute recherche sur ces index. Le sous-traitant automobile Faurecia l'utilise en tant qu'outil de management de projets et de recherche. C'est aussi cette technologie qui a été choisie, deux semaines seulement avant l'ECF, pour améliorer et sécuriser l'accès aux informations critiques de l'armée américaine.

Un invité surprise

La grande surprise de la grand-messe de Dassault Systèmes ? La présence d'un invité inattendu : Ignacio Gonzalez Hernandez, directeur commercial et marchandises du... Groupe Carrefour ! Le groupe français, qui a commencé à travailler avec Dassault Systèmes l'an dernier, fait la preuve que les distributeurs ont des besoins concrets

d'outils de PLM. Au point que l'éditeur lui a développé une application sur mesure : 3DVia New Shopper Line, un outil de conception automatique des rayons. Le témoignage du spécialiste de l'habillement à l'ECF, S. Oliver, marque, lui aussi, cette volonté de l'éditeur d'aller chercher des utilisateurs dans de nouveaux secteurs. L'Allemand est déjà bien avancé dans sa démarche, qui lui a, d'ores et déjà, permis de réduire le cycle de développement de ses collections de 500 jours à 60 ! Et il utilise également des solutions de pointe, dont une application de « défilé numérique » mise au point par le Lab de Dassault Systèmes, qui permet de représenter un mannequin virtuel portant des habits non moins virtuels, mais au drapé terriblement réaliste, même en mouvement.

3DVia New Shopper Line : un outil spécial Carrefour

A partir de données 3D des articles à exposer, cet outil permet de créer automatiquement un rayon de grande surface, en tenant compte des cibles visées et des habitudes des clients dans les dispositions des produits, mais aussi des contraintes physiques liées aux matériels installés dans les magasins (pour l'instant, l'application ne fait que mettre en évidence les règles qui ne sont pas respectées, comme les dépassements de capacité de charge des étagères mais, bientôt, il les prendra en compte automatiquement). Pour finir, l'outil génère les documents nécessaires aux personnes qui vont monter « physiquement » le rayon. Lors de l'ECF 2010, le Groupe Carrefour l'utilisait pour générer un rayon « valises » sur écran géant.

La roadmap commerciale se précise

Côté produit, les autres nouveautés présentées cette année par Dassault Systèmes avaient déjà été aperçues auparavant : le portail communautaire 3D SWYM et Life Building, une application qui permet de générer une maquette numérique 3D à partir de fichiers 2D type Autocad et d'organiser des visites virtuelles du bâtiment par plusieurs utilisateurs matérialisés par leurs avatars. En revanche, Bernard Charlès, directeur général de Dassault Systèmes, a assuré que ces outils seraient disponibles online en 2011. Selon le directeur général, c'est également l'an prochain que les utilisateurs se verront proposer Enovia V6 sous forme de souscription, autrement dit en location.

Une chose est sûre, la vision du patron n'a pas changé d'un pouce. D'abord, l'avenir est online. Avec l'avantage de la protection de la propriété intellectuelle (PI), un domaine que *« les entreprises sous-estiment »*, commente Bernard Charlès. *« La V6 est online, cela signifie que l'on maîtrise qui fait quoi avec quelles données... En termes de PI, le online est toujours plus sûr que l'envoi de données à l'extérieur de l'entreprise »*, assure-t-il.

Ensuite, *« chaque domaine nécessite ses propres solutions »*, assène le patron de Dassault Systèmes. L'éditeur n'a donc pas fini de développer sa solution globale accessible par des vues métiers et des outils spécifiques à certains secteurs, à l'image de celui de Carrefour, qui sera ensuite proposé à tous les clients. *« Nous ne faisons plus de PLM, nous faisons du Lifelike PLM et la partie « Lifelike » va prendre l'ascendant sur le PLM »*, résume Bernard Charlès.

Cette nouvelle édition de l'European Customer Forum de Dassault Systèmes a battu des records en accueillant près de 1500 personnes.

Enfin, l'avenir de Dassault Systèmes passera par la mobilité. Actuellement, l'éditeur s'est concentré sur les appareils d'Apple. Il y en aura sans doute bientôt d'autres, mais *« nous allons être sélectifs »*, prévient le directeur général.

Toujours de grandes ambitions

L'avenir ? Le patron de l'éditeur le voit en rose. *« Nous allons doubler nos revenus dans les 5 prochaines années »*, déclare-t-il. Pour cela, Dassault Systèmes compte notamment aller explorer d'autres voies, telles que les sciences du vivant. *« On sera bientôt capable de simuler le comportement des molécules »*, prédit Bernard Charlès. Et *« c'est dans ce secteur que se feront les prochaines acquisitions. Il existe dans ce domaine de nombreuses start-up performantes »*, confie-t-il. Vivement l'an prochain, que l'on vérifie tout cela. ◆