

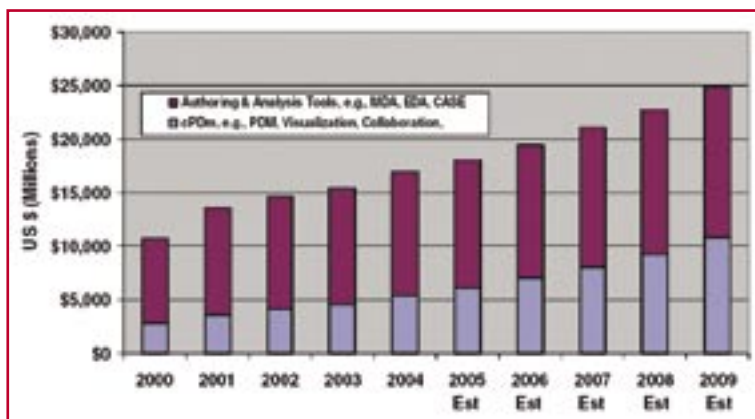
Le cabinet indépendant CIMData vient de publier son rapport annuel sur le marché PLM qui montre une progression régulière tous secteurs confondus et une percée nette des systèmes de cPDM.

Bonne santé du marché PLM en 2004

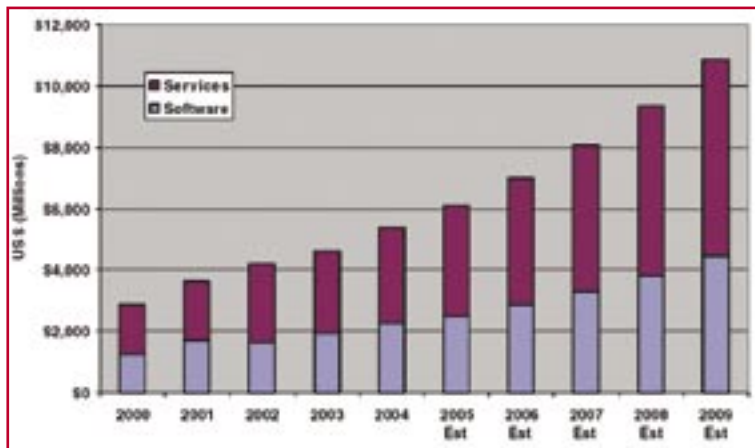
Selon le cabinet d'études américain CIMData, le marché du PLM se porte plutôt bien puisqu'il affiche une croissance de 10 % en 2004 pour atteindre 17,9 milliards de dollars la même année. Particulièrement confiant, l'organisme prévoit d'ailleurs une croissance continue de ce secteur d'activité dans les cinq ans à venir et table sur un revenu global de 25 milliards de dollars en 2009 avec une augmentation moyenne de 8 % par an.

CIMData décompose le marché du PLM en deux segments principaux. D'une part les solutions de conception et d'analyse (CAO/FAO, calcul/simulation, documentation technique...) qu'il désigne sous l'appellation « Authoring and analysis tools », et d'autre part les outils de gestion collaborative de la définition des produits dit « cPDM » (GDT, GED, gestion de workflow, visualisation, etc). C'est ce second segment qui présente le plus fort taux de croissance : 17 % l'année dernière pour atteindre 5,4 milliards de dollars. Par ailleurs, il a progressé dans tous les secteurs industriels, qu'il s'agisse de construction auto-

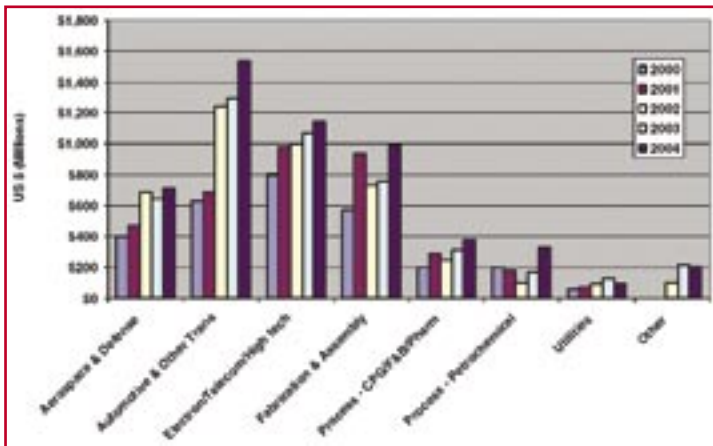
mobile, de l'aéronautique, ou de l'électronique et télécom... mais avec des taux différents. Le cabinet prévoit une expansion de l'ordre de 11 % par an de cette partie du PLM qui devrait atteindre les 11 milliards de dollars en 2009. Sur le plan géographique, c'est le continent américain qui a connu la plus forte croissance du segment cPDM en 2004 (20 %) suivi de près par l'Europe et la région Asie-Pacifique (16 %). Si ce sont les services qui profitent le plus de cette conjoncture favorable, la vente des logiciels devrait tout de même croître



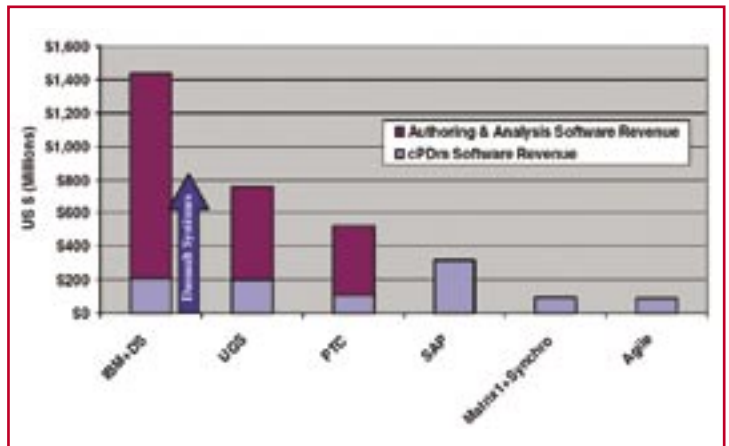
Progression du marché PLM (estimation jusqu'en 2009).



Progression du segment cPDM (estimation jusqu'en 2009).



Répartition du marché cPDM par secteur d'activité.



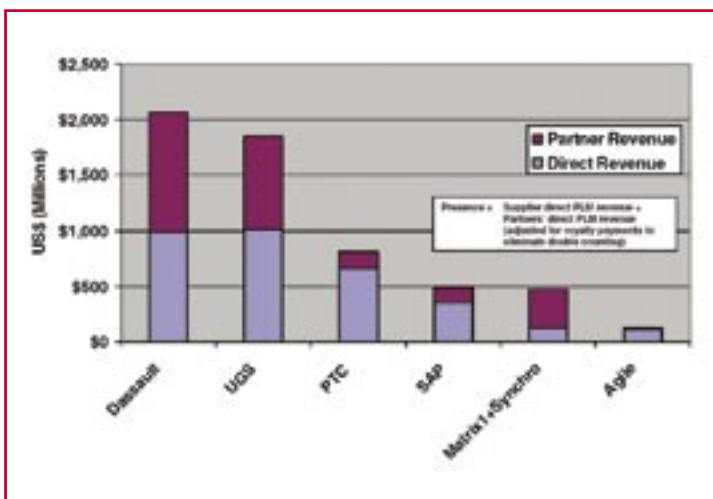
Répartition des revenus PLM entre les six leaders du secteur.
 Note : IBM+DS inclus les revenus des deux partenaires y compris les revenus d'IBM indépendamment de DS et ceux générés directement par DS.

CimData, « les dirigeants d'entreprises sont désormais conscients des apports fondamentaux du concept PLM dans leur organisation, notamment en terme d'aide à l'innovation, d'intégration des processus de développement, de conception collaborative, d'optimisation de la gestion des équipes projet et de la totalité de leurs ressources. L'adoption de cette démarche devient donc un axe de développement stratégique pour la plupart des industriels confrontés à une concurrence exacerbée, et ceci quels que soient leurs secteurs d'activité, depuis l'automobile jusqu'au textile en passant par l'agroalimentaire. »

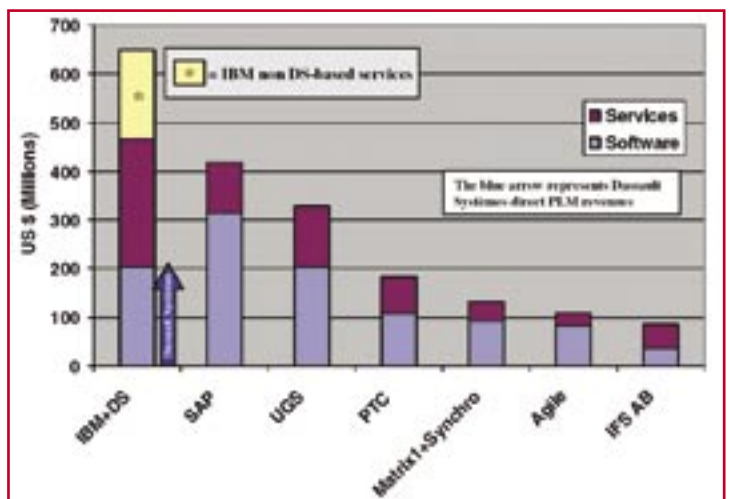
On peut également noter un accroissement des investissements PLM dans des secteurs nouveaux tels que le « digital manufacturing », la gestion de portefeuilles clients, ou de la relation clients. Les éditeurs et spécialistes du domaine ont en effet développé leurs offres pour adresser de nouveaux secteurs, mais également des entreprises plus petites. Ils proposent tous désormais des solutions packagées spécifiquement pour les PME-PMI (entreprises réalisant moins d'un milliards de dollars de CA) et intégrant les spécificités d'une filière métier. Qu'il s'agisse du couple IBM/Dassault systèmes, UGS ou de PTC, tous ces éditeurs

ont réalisé de jolies progressions dans le domaine du middle market.

Le trio de tête des éditeurs leaders du secteur PLM regroupe IBM+Dassault Systèmes, UGS et PTC suivi par SAP, Matrix+Synchro et Agile. Notons à l'occasion que si les trois premiers tirent la majorité de leur chiffre d'affaires du segment conception/analyse, les trois derniers sont uniquement centrés sur la partie cPDM qui progresse plus rapidement. Notons enfin, l'importance du volet service notamment chez IBM+DS qui constitue une part élevée du chiffre d'affaires du leader. ▣



Répartition ventes directes et indirectes des leaders du secteur PLM (estimation CIMData).



Revenus liés au cPDM des leaders (estimation CIMData).