

# La France a un incroyable talent

Énumérons quelques lieux communs favorables à la vacuité intellectuelle, source fréquente du génie. L'industrie a une image de marque dégradée. Certains secteurs ont du mal à recruter des ingénieurs. Ces derniers préférant la finance ou le marketing, quand ils ne s'exilent pas en des contrées plus valorisantes. La seule voie de salut pour l'industrie française semble être l'innovation. Une industrie qui manque cruellement de créateurs et d'entrepreneurs. Enfin, les jeunes ont besoin de s'identifier à des idoles pléthoriques (les écrans cathodiques ayant cédé la place aux écrans plats...).

Justement, la télé, c'est la clé ! Elle est devenue le paradigme commun de la quasi-totalité de nos concitoyens. Pour résoudre les problèmes de notre industrie nationale, je propose donc de lancer une ou plusieurs émissions de télé réalité : Top Entrepreneur, Master Patron, Ingénieurs Academy, L'amour est dans l'usine, Qui veut embaucher mon fils ?... Le filon est inépuisable. Les objectifs sont multiples : mettre en avant les secteurs et métiers, susciter des vocations, sélectionner les champions de demain, etc.



Imaginons un mariage entre Top Chef et The Voice récompensant l'entrepreneur de la saison. Il nous faut un lieu, un jury et des épreuves. Pour le premier, je propose un loft industriel comme on en trouve à Montreuil en région parisienne. Pour le jury, j'imagine une subtile combinaison de moderne, avec le patron charismatique d'une web agency, de rassurant, avec une star de l'industrie aéronautique, enfin, du glamour, surtout du glamour avec une ingénieure envoutante, sans oublier un champion du développement durable pour l'éthique.

Côté épreuves, la sélection à l'aveugle des candidats s'impose. Ceux-ci ont le choix entre chanter un passage du code du travail et réciter un poème libre sur le thème du syndicalisme. Après avoir retenu les plus déterminés, viennent ensuite les épreuves techniques. Le choix est large. Exposé de 3 minutes en anglais pour présenter sa marque. Une heure pour embaucher son premier salarié en décrochant l'aide fiscale la plus avantageuse. Motiver un collaborateur sans lui promettre une quelconque contrepartie. Introduire un nouveau process numérique dans un bureau d'études travaillant depuis trente ans sur planche à dessins. Convaincre en 5 minutes son banquier de financer un projet risqué, etc.

Avec ce concept, on explose l'audimat et on relance l'industrie française.

Non ?

**Christian GLADIEUX**