cad-magazine

est une publication de **CIMAX**
12, place Georges Pompidou
93167 Noisy-le-Grand cedex

N° 182 - Novembre-Décembre 2014
commission paritaire : 0619T81790

Direction de la publication :
Anne-Caroline PREVOT-LEYGONIE

Rédacteur en chef :
Christian GLADIEUX
Tél. : 01 45 92 96 97
c.gladieux@cad-magazine.com

Ont collaboré à ce numéro :
François PLOYE
Tél. : 01 45 92 96 99
f.ploye@cad-magazine.com

Maquette et Fabrication :
Christine DERBEZ
c.derbez@cimaxonline.fr

Publicité : au journal
Direction : Tugba SENYUZ
Tél. : 01 45 92 99 96
t.senyuz@cad-magazine.com

Abonnement :
CIMax - Ana DOS SANTOS
12 place Georges Pompidou
93160 Noisy-le-Grand
Tél. : 01 45 92 98 98
Fax : 01 49 32 10 74
a.dossantos@cimaxonline.fr

1 an - 6 numéros
80 € (France) 112 € (Etranger)
Prix au numéro : 17 €

Flashage et impression :
CORLET Imprimeur
14110 Condé-sur-Noireau
Dépôt légal à parution
Tous droits de reproduction réservés pour tous les pays.
Copyright © CiMax 2014

Toute reproduction ou représentation intégrale ou partielle par quelque procédé que ce soit, des pages publiées dans la présente publication (ou le présent ouvrage), faite sans l'autorisation de l'éditeur est illicite et constitue une contrefaçon.

Seules sont autorisées, d'une part, les reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective, et d'autre part, les analyses et courtes citations justifiées par le caractère scientifique ou d'information de l'œuvre dans laquelle elles sont incorporées (lois du 11 mars 1957 - art. 40 et 41 et code pénal art. 425)

ISSN :1134 - 541X

IMPRIM'VERT®

PEFC 10-31-1510

Réapprendre la confiance

Jamais l'industrie, notamment française, n'a été à un tel tournant de son histoire. Sur le plan technologique en premier lieu avec des avancées qui remettent en cause les habitudes de travail, les choix stratégiques des directions, et l'ordre que l'on croyait établi entre les acteurs historiques de chaque secteur. Les techniques à l'état de promesses il y a encore quelques années comme la 3D immersive, la fabrication additive, l'acquisition de données 3D (thème de l'un de nos dossiers), le BIM dans le secteur AEC, le Cloud, le big data, le HPC, l'usine numérique, etc. arrivent à maturité, ou n'en sont plus très loin. Pour ceux qui envisagent encore la technologie comme un outil, voire une solution, et non comme une diablerie cause de tous nos tourments, la situation est particulièrement enthousiasmante.

Même bouleversement sur le plan économique, avec un marché du travail en décrochage massif depuis plusieurs décennies, des crises qui se normalisent, et des entrepreneurs plus démoralisés que jamais. Une période où de plus en plus de voix s'élèvent pour remettre en question le modèle de croissance perpétuelle sur lequel nous construisons notre civilisation consumériste. Des initiatives sérieuses sont d'ailleurs mises en œuvre pour lutter contre la financiarisation de notre économie. Près de 2000 régions du monde notamment au Brésil ou en Allemagne ont en effet relancé l'économie locale grâce à l'utilisation de monnaies régionales exemptes de toute spéculation.

Sur le plan politique, c'est également une période charnière. En France, tous les partis historiques veulent changer de nom. Après les lettres, les chiffres pour ceux qui souhaitent passer de la cinquième à la sixième République. Les « *affaires* » les plus délirantes se succèdent à un rythme qui laissent pantois nos plus imaginatifs scénaristes. Le mouvement d'alternance survenu avec François Hollande montre que le va-et-vient est souvent synonyme de sur-place, voire de perte totale des repères. De leur côté, les électeurs sont prêts à essayer à peu près n'importe quoi pourvu qu'ils y croient.

Finalement, tout est là justement pour rebattre les cartes du jeu. Rien n'est figé et si l'on se focalise sur l'industrie, l'histoire est parsemée de multinationales disparues en quelques années faute de stratégie adaptée, et de start-up à peine adolescentes dominant déjà leur marché grâce à des choix audacieux. C'est souvent dans les situations les plus critiques que les qualités d'un organisme se révèlent. Et la France n'en manque pas. Pour cela, elle doit cependant réapprendre une vertu qui précède l'action : la confiance en soi.

Christian GLADIEUX