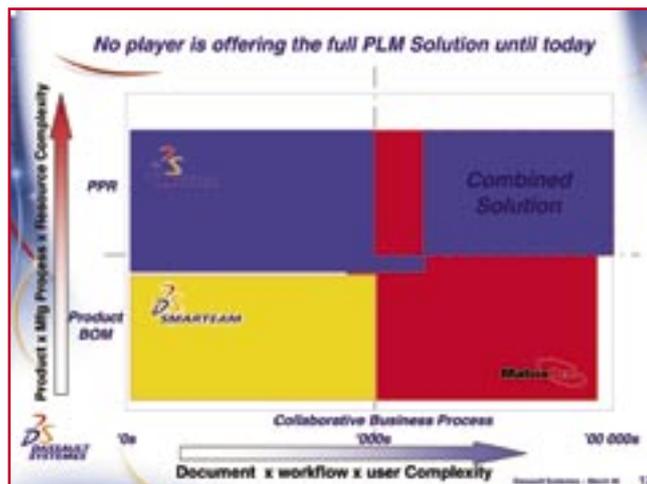


PLM / PTC / DS / DASSAULT SYSTEMES rachète MatrixOne

Pour 408 millions de dollars, Dassault Systèmes se paye MatrixOne. L'éditeur élargit ainsi son offre avec une solution de gestion des processus d'entreprise et l'opportunité de pénétrer de nouveaux secteurs.

Lors de la conférence de presse donnée par DS, son P.dg Bernard Charlès motivait l'acquisition de MatrixOne par deux points principaux : étendre l'offre Dassault Systèmes à la gestion des processus d'entreprise, et pénétrer de nouveaux marchés. MatrixOne est en effet un spécialiste de la collaboration d'entreprise étendue et fut l'un des pionniers dans le domaine des solutions packagées par secteur d'activité notamment High-Tech, électronique et automobile. Par ailleurs, DS souhaite se diversifier vers des secteurs d'activités où la complexité de l'organisation de l'entreprise l'emporte sur la complexité des produits et de leur fabrication tel que le médical, les sciences de la vie et même l'habillement.

Seconde raison de cette croissance externe, MatrixOne propose une technologie très intéressante, jeune car



Selon Dassault Systèmes, Smarteam couvre la gestion du référentiel produit, Enovia gestion produit/procédés/ressources, et MatrixOne viendra couvrir la gestion de documents à travers des processus complexes.

le cœur du système a entièrement été développé sur la base de J2EE au cours de ces quatre dernières années. Cette technologie orientée processus d'entreprise est en plus complémentaire à celle de Dassault Systèmes plus centrée sur le produit. Enfin, elle devrait permettre à l'éditeur de Suresnes de proposer des plates-formes collaboratives en mode ASP pour concurrencer directement PTC par exemple.

Reste que l'intégration des éléments MatrixOne au sein de l'offre de Dassault Systèmes pose quelques problèmes de compréhension et de positionnement respectives des solutions tels que Smarteam, Enovia et eMatrix. Si des clients comme le groupe

PSA ou Nokia utilisent une combinaison de ces solutions en fonction de leurs spécificités, la convergence vers un noyau commun faciliterait grandement les choses ne serait-ce que les échanges de données. Et techniquement, ces solutions adoptent des choix quelques peu différents... Bernard Charlès a laissé entendre une fusion rapide entre Smarteam et MatrixOne, mais pas avec Enovia.

MatrixOne compte 850 clients parmi lesquels plusieurs entreprises leaders dans leurs industries respectives tels que : Alcatel, Celestica, GAP, General Electric, IBM, Intel, Johnson & Johnson, Nokia, Philips, Procter & Gamble, Qualcomm, Sony Ericsson, STMicroelectronics et Toshiba. La société a même un client avec plus de 100 000 utilisateurs. Pour l'année 2004, selon l'analyse de CIMdata sur le segment de marché de la gestion au sein du marché global du PLM (outils auteurs plus outils de gestion), l'éditeur était classé en quatrième position, derrière SAP et devant PTC, DS étant classé en deuxième position derrière UGS, et enfin Agile en sixième position.

En 2005, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 124,1 millions de dollars, dont 35 % de revenus issus de la vente de logiciels. Seule ombre à ce beau tableau : sur ces six derniers mois d'activité, MatrixOne affiche une perte de 9 millions de dollars, et surtout une forte baisse des revenus logiciels. ■