

James R. Scapa, Président-directeur général d'Altair Engineering, Inc.

A l'occasion de la conférence européenne organisée par Altair en octobre dernier, Cad-magazine a interrogé son Pdg James R. Scapa sur les raisons du rachat de SolidThinking.

Cad-magazine : Pourquoi racheter un outil de design industriel ?

Nos clients veulent tous être les premiers sur le marché avec les produits les plus innovants, tout en réduisant leurs temps de développement. Pour les accompagner, nous



étudions toutes les facettes de leurs activités. Voyant que les concepts de produits les plus innovants de nos clients étaient créés au stade du studio de design, nous avons mis en place en 2001 l'Altair Design Studio, constitué d'une équipe de designers industriels expérimentés.

L'acquisition de ce logiciel dédié au design industriel (nous parlons de CAID pour computer aided industrial design) est une nouvelle étape destinée à leurs proposer des solutions de développement produit et des méthodologies qui les aideront à augmenter leur part d'innovation dans les premières phases de développement de leurs produits.

Cad-magazine : Pourquoi SolidThinking ?

Il y a des raisons techniques et des raisons commerciales à cette acquisition. Côté technique, nous voulons donner aux designers industriels la possibilité de créer des concepts qui tiennent mieux compte des méthodes de production. L'introduction de méthodes de simulation à ce stade du processus de développement réduira en effet le nombre de modifications nécessaires pour accommoder les contraintes techniques et les besoins fonctionnels.

Avec la sortie de la version 7.6, cet été, la nouvelle filiale d'Altair apporte un outil vraiment unique à la communauté industrielle. D'ailleurs, après un premier contact avec SolidThinking, les membres de l'Altair Design Studio ont été impressionnés par sa facilité d'utilisation, la possibilité qu'il offrirait d'explorer des alternatives de design et de changer d'avis à tout moment, ainsi que par sa capacité à générer très rapidement des images en rendus réaliste. Cet engouement a été un moteur très fort pour l'acquisition de SolidThinking.

Côté commercial, depuis 1991, SolidThinking a été développé et distribué majoritairement en Italie. Nous voulons le proposer à un éventail plus large d'utilisateurs, en particulier à nos clients qui font du design industriel. Pour cela, l'application a été ajoutée à la liste des logiciels HyperWorks Enabled.

Cad-magazine : Comment va évoluer SolidThinking ?

En 2009, pour offrir au logiciel des fonctionnalités nouvelles, nous allons y introduire des technologies de simulation qui permettront aux designers industriels de créer des concepts inspirés de la nature et de la biologie, dans leurs formes comme dans leurs fonctions.

Avec ces nouvelles fonctionnalités, les designers seront en mesure de faire la synthèse entre les besoins d'ordre créatif et les contraintes fonctionnelles et liées à la fabrication très tôt dans le processus de développement.

Cad-magazine : Cela signifie une nouvelle version très prochainement ?

Nous avons passé assez de temps avec nos clients et nos prospects pour savoir comment l'interface utilisateur et certaines fonctions du logiciel doivent évoluer pour s'adapter à leurs besoins. Dans le courant du premier semestre de 2009, nous sortirons la version 7.7 qui apportera un grand nombre de nouveautés. ■