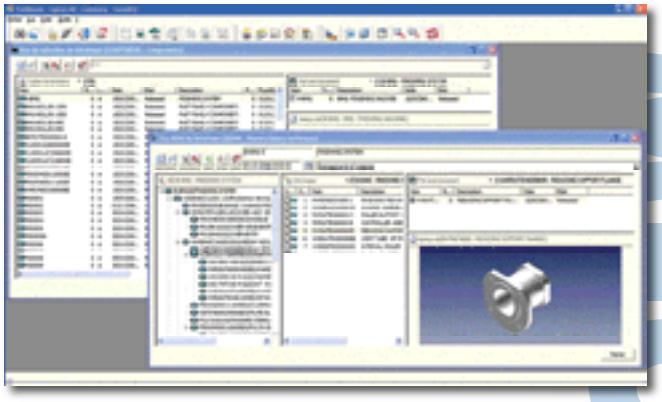
Le PLM selon think3

A l'heure où d'autres choisissent la croissance externe, think3 poursuit son développement et veut sa place au soleil parmi les leaders du monde PLM.

D'origine Italienne mais racheté par des américains il y a plusieurs années, cet éditeur a su diversifier son offre et propose aujourd'hui une solution complète destinée en priorité aux PME, voire aux filiales de groupes importants. Elle est segmentée en deux gammes complémentaires : Design Industriel et Outils PLM. La première intègre la dernière évolution de la technologie CAO de think3 baptisée thinkID DesignXpression, tandis que le portfolio PLM comprend plusieurs modules intégrés de gestion collaborative des données, gestion des process de modifications, visualisation multi-format ou encore configuration produit.

Totalement intégré à la CAO (le métier d'origine de think3), le produit de design industriel thinkID vient par exemple d'être choisi par le Japonais Honda pour définir le design de ses gammes auto et moto au niveau mondial. Pour éviter de changer les habitudes de travail de ses équipes, le constructeur a cependant décidé de conserver ses propres interfaces utilisateur sur la couche du modeleur propriétaire de think3.

Quatrième responsable en moins de cinq ans à prendre les rênes de l'éditeur en Europe de l'Ouest, Stéphane Bensaid souhaite *« mettre en avant les nouveaux métiers de l'entreprise, et notamment mettre l'accent sur le PLM. Notre solution PLM est complètement adaptée aux problématiques des PME. Dans le domaine de la gestion de données techniques, think PLM rencontre un vif succès. Il est par exemple en production chez Clairis Technologies filiale du groupe Sogeclair et sous-traitant d'EADS. Cette solution est parfois préférée face aux produits de concurrents prestigieux comme Dassault Systèmes. Les coûts de l'ordre de 1000 € par poste et les délais d'implémentation allant de 3 à 6 mois au maximum plaident en notre faveur. L'autre atout, et non des moindres de think PLM, repose sur sa capacité d'intégration avec les solutions CAO du marché. C'était déjà le cas avec Pro/Engineer, SolidWorks, AutoCAD et Inventor d'Autodesk. Il ne manquait dans cette liste que Catia. C'est chose faite depuis quelques mois et déjà en production chez Clairis Technologies et une dizaine d'autres clients sur le territoire français. »* Ce qui rend d'ailleurs le plus fier le dirigeant de think3 n'est pas tant le nombre de références, mais bien évidemment d'entrer dans le secteur de l'aéronautique (pour 20 % des installations), chasse gardée de Dassault Systèmes.



Avec son offre thinkPLM, think3 s'attaque au marché des PME en quête d'une solution intégrée et simple.

Outre le progiciel, think3 propose aussi un service de sous-traitance de conception ou d'exécution en Inde. Sur les 150 personnes employées sur la plate forme de Bangalore, une dizaine de techniciens sont dédiés aux clients français. Une dizaine ont déjà sauté le pas de l'offshore. Georges Pernoud, PME sise à Oyonnax et spécialisée dans la fabrication de pièces thermoplastiques et thermodurcissables, a ainsi délocalisé une partie de son bureau d'études en Inde. La dimension internationale ne lui fait pas peur, puisqu'une partie de sa production est faite en Slovaquie.

Une seconde implantation est d'ores et déjà ouverte à New Delhi, la Mecque de l'automobile en Inde. think3 connaît bien ce secteur industriel puisqu'en plus de Honda, il équipe aussi BMW et Audi et compte certainement gagner encore des parts de marché dans les services de recherche et développement d'autres constructeurs. Une troisième implantation dans le sous-continent est à l'étude et devrait voir le jour dans les mois qui viennent. ◘