

Le pôle de compétitivité Véhicule du Futur revoit sa feuille de route

Près de trois ans après sa naissance, le pôle qui couvre l'Alsace et la Franche-Comté affiche des résultats encourageants. Pour aller plus loin, il élargit son champ d'activité et mise sur de nouveaux partenariats

tre eux devraient d'ailleurs aboutir dès cette année, à l'image de Klimatic porté par Cooltech et concentré sur le développement d'une solution de chauffage et de

Véhicule du Futur atteint sa vitesse de croisière. Depuis son obtention du label de pôle de compétitivité (comme 70 autres clusters en France qui réunissent chacun des entreprises, des acteurs de la recherche et des organismes de formation) en 2005, le pôle alsacien et franc-comtois a labellisé pas moins de 60 projets de recherche et d'innovation impliquant 117 entreprises (dont 62 PME) et 77 laboratoires publics, représentant un budget de recherche de 113 millions d'euros. Parmi eux, 30 dossiers ont d'ores et déjà trouvé des financements, à hauteur de 56,3 millions d'euros.

« La majorité des projets ont concerné des sujets axés sur l'environnement et la pile à combustible, le confort et la sécurité dans l'habitacle et l'amélioration des processus de conception des entreprises », détaille Brigitte Morgulis, secrétaire générale du pôle. Plusieurs d'en-



Le programme Confort et sécurité dans l'habitacle du pôle vise le développement de matières innovantes destinées à l'habitacle et leurs technologies de mise en œuvre

Un palmarès plus que satisfaisant

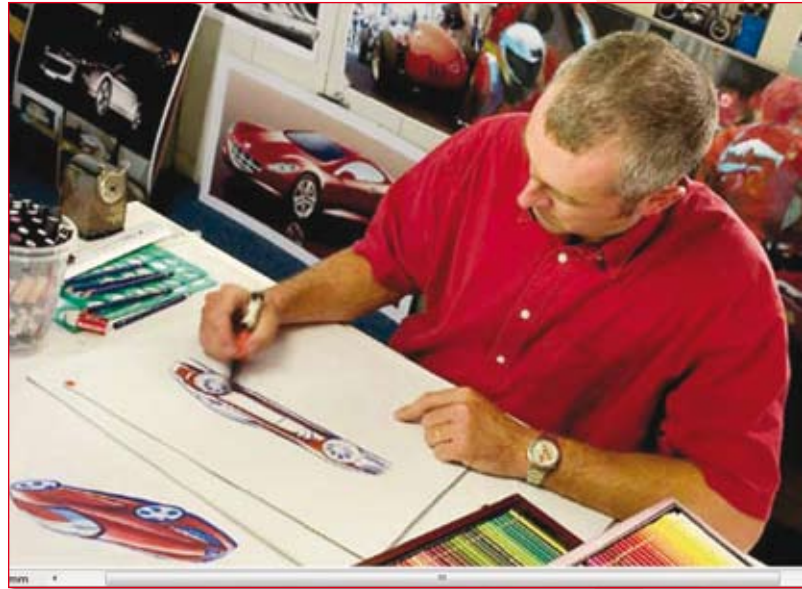
- ▶ Véhicule du Futur a labellisé 60 projets impliquant 117 entreprises et 77 laboratoires, pour un budget total de 113 millions d'euros.
- ▶ 30 projets financés à hauteur de 56,3 millions d'euros.
- ▶ Le pôle compte 168 adhérents dont 147 entreprises (80 PME).

climatisation à haut rendement énergétique pour véhicules électriques et hybrides, F-City, qui a fédéré plusieurs entreprises autour d'une nouvelle solution de mobilité urbaine, ou encore le projet Cristal sur le développement d'un véhicule intra-urbain à usage collectif, porté par Lohr Industrie.

De l'automobile à la mobilité

Depuis sa création, la stratégie du pôle a évolué. Focalisée au départ sur l'automobile, elle s'est ouverte aux moyens de transport terrestre puis au concept de mobilité. Elle est désormais recentrée sur trois axes thématiques : le véhicule propre, l'excellence des entreprises et le véhicule et les réseaux intelligents. Ces trois thèmes sont déclinés en six programmes distincts : Matériaux et procédés, Environnement pile à combustible et moteur (élaboration de solutions technologiques visant la réduction des consommations et des rejets polluants), Processus de conception (génération d'outils et de méthodologies innovants de conception de produits, process et organisation), Confort et sécurité dans l'habitacle (développement de matières innovantes destinées à l'habitacle et leurs technologies de mise en œuvre), Systèmes et services de mobilité (développement de nouveaux systèmes et services pour une mobilité durable à destination des collectivités, des gestionnaires d'infrastructures et des entreprises, notamment par l'utilisation de la géolocalisation) et Véhicule innovant. Ce dernier vise la création d'un pôle de développement automobile compétitif capable de réaliser et homologuer des véhicules innovants ou des déclinaisons constructeurs. Il fédère des ressources originales, laboratoires et entreprises, aux compé-

tences complémentaires, spécialistes de la simulation et du prototypage virtuel, intégrateurs et assembleurs de véhicules routiers. En 2008, le pôle va encore renforcer ses troupes. « Nous comptons actuellement 147 entreprises adhérentes. Mais nous cherchons toujours à accroître leur nombre, notamment dans le domaine de la mobilité, commente Brigitte Morgulis. Ces entreprises pourront notamment profiter de la mise en réseau que nous avons progressivement établie ». Cette année sera également celle de l'intensification des relations internationales avec l'Allemagne, l'Autriche, l'Italie et la Suisse. Pour



La stratégie de Véhicule du Futur s'appuie sur trois thèmes, le véhicule propre, l'excellence des entreprises et le véhicule et les réseaux intelligents.

cela, « nous venons de recruter une personne qui sera spécialisée dans les

relations internationales et le montage de projets internationaux », annonce la secrétaire générale.

Les collaborations avec d'autres pôles, de la même région, tel Palstipolis (matières plastiques) et Microtechniques (micromécanique), ou du même domaine d'activité que le sien, seront aussi renforcées. Et pour multiplier les échanges, le pôle mise sur deux événements importants : la journée Dec'Autex, rendez-vous annuel européen de l'intérieur automobile, coorganisé avec le pôle textile Alsace, et les rencontres internationales Mobilis. En décembre 2007, cette journée de conférences et d'expositions des savoir-faire locaux ont réuni 400 visiteurs de 10 pays différents autour du thème « l'intelligence au service de la mobilité durable ». L'édition 2008 compte faire mieux encore, notamment en mettant en avant davantage les compétences des PME régionales. ■

Le projet CodeKF veut optimiser la conception dans l'automobile

Porté par TDC Software, éditeur français d'une suite logicielle méthodologique, via sa filiale de services Knowllence, et soutenu par plusieurs partenaires industriels dont Faurecia, Ineva, Markiv ou Zurfluh-Feller, ce projet lancé début 2006 est basé sur les travaux de recherche, en particulier, au sein des laboratoires SeT-UTBM et LGECO-INSA, dans le domaine de l'ingénierie collaborative et de l'ingénierie des connaissances. Son objectif : aider les entreprises de rang 1, rang 2 et plus, de l'industrie automobile, à optimiser les phases de conception et de développement du couple produit-process, en créant des synergies entre système d'information technique (interne à chaque entreprise ou partagé), système d'ingénierie à base de connaissances et systèmes de CAO dite 4D (Conception routinière en 3D semi automatisée, car entièrement paramétrée et intégrant les règles du métier). Bénéficiant d'un budget de 2,7 millions d'euros, il a notamment abouti à la création d'une plateforme collaborative d'ingénierie système. Celle-ci joue le rôle de « tiers de confiance » entre partenaires industriels et a d'ores et déjà soutenu le travail collaboratif des partenaires d'autres projets de Véhicule du Futur.