

Avec la Designjet 90, HP cible directement le secteur de la création graphique avec une imprimante A2+ offrant des résultats de très haute qualité sur papier brillant notamment.

Pour les belles et grandes images...

Bien sûr, la Designjet trouvera sa clientèle parmi les photographes et les créateurs graphiques, mais elle peut séduire également les agences de design, d'architecture ou tout bureau d'études souhaitant produire des images flatteuses de leurs travaux. Cette tendance se renforce d'ailleurs depuis quelques années grâce, entre autre, à la baisse du coût des solutions adaptées. Les agences de design travaillant pour l'automobile, mais également pour les biens de consommation courante ou encore les cabinets d'architectes sont en effet de plus en plus amenés à montrer leurs réalisations à travers une présentation réaliste de leur projet.

Cette imprimante utilise une combinaison de six cartouches d'encre couleur séparées (encres teintées HP Vivera) et une technologie d'application des couleurs par couches.

Pour avoir testé en interne cette machine, nous avons constaté un rendu de très haute qualité notamment

sur papier brillant avec un respect colorimétrique, des teintes continues, des transitions douces, des ombres détaillées et une très large palette de couleurs. Par ailleurs, l'installation est évidente et le silence de fonctionnement remarquable.

La résolution atteint 2400 dpi grâce à des gouttelettes d'encre de 4 picolitres et le fabricant avance une résistance et une permanence des couleurs imprimées pendant 82 ans. HP annonce quatre minutes par page sur papier glacé en format A3, ce qui la place en tête des machines de sa catégorie. La Designjet 90 est équipée d'un bac à papier standard d'une capacité de 100 feuilles A2, d'une fente de chargement manuel à l'avant qui accepte tous les formats jusqu'à 45,7 cm de large, et d'une fente de chargement direct, à l'arrière, pour les supports épais (jusqu'au grammage de 300g/m²). Le pilote de la machine autorise l'impression de

formats variés de la carte postale aux agrandissements en formats standard, jusqu'aux banderoles de plus de 15 mètres

de long grâce à l'alimentation arrière par rouleau.



Plusieurs type de papiers sont disponibles : ordinaire, jet d'encre, couché, couché à fort grammage, semi-glacé, glacé, épreuve, photo, brochure/dépliant et transparents. Le papier d'épreuve professionnel, semi-glacé est destiné aux milieux de la conception graphique où les utilisateurs exigent une performance maximale et l'impression d'épreuves destinées aux tirages sur presses professionnelles.

La connectivité comprend les classiques USB 2 et parallèle, dommage qu'une carte de réseau soit optionnelle.

Une machine pour utilisateurs soucieux d'une qualité photographique haut de gamme et pour un prix attractif de 1500 € TTC. Notons seulement que le prix des consommables et notamment des papiers de type « glossy » qui donne les images les plus claquantes reste trois fois supérieurs au papier mat standard. ▣

