

PTC user world event 2008 : démonstration de force à l'américaine

Les premières rencontres utilisateurs de l'éditeur se sont déroulées du 1^{er} au 4 juin dernier à Long Beach, en Californie. Un rassemblement de plus de 2000 personnes venues de tous les états-unis. Et l'occasion pour les dirigeants de l'éditeur de Pro/Eng de dévoiler ses nouvelles ambitions.

Plus de 2000 professionnels se sont rendus à Long Beach pour participer à ces premières journées utilisateurs de 2008.

PTC fait son show à l'américaine. Les premières journées utilisateurs de l'éditeur se sont déroulées du 1^{er} au 4 juin à Palm Beach, à quelques kilomètres de Los Angeles et d'Hollywood. Ensuite, ce sont une dizaine de rendez-vous similaires qui seront organisés un peu partout dans le monde, dont la France au mois de novembre.

« Cette année est une année particulière puisque nous accueillons les utilisateurs de CoCreate, mais nous remarquons que le nombre de participants ne cesse d'augmenter, malgré la baisse générale de l'économie », s'enthousiasmait lors de l'ouverture Dan Glenn, président de l'association PTC User, l'organisateur de ces journées aux Etats-

Unis. Ce sont en effet pas moins de 2000 personnes qui se sont rendues sur les bords du Pacifique pour échanger les uns avec les autres, découvrir les dernières nouveautés de l'éditeur et de ses partenaires – pendant les quatre jours, une centaine d'exposants présentaient leurs produits dans un hall entier dédié du centre de conférences de Long Beach – et, surtout, pour se former ou se perfectionner aux dernières évolutions des logiciels de l'éditeur. Et là encore, l'édition 2008 a connu un succès sans précédent. « Nous avons doublé les séances de formation par rapport à l'édition précédente », commentait Dan Glenn.

Face à un aréopage de 2000 spécialistes, l'éditeur en a naturellement profité

pour mettre en avant ses capacités techniques, via les témoignages de clients prestigieux tel la Nasa ou le constructeur d'avions de tourisme et d'affaires Cirrus (voir encadré page suivante), utilisateurs chevronnés de ses solutions. Et pour finir de les convaincre de l'efficacité de son approche PLM, l'éditeur n'a surtout pas hésité à en faire la démonstration en réunissant lors d'une présentation pas moins de sept personnes travaillant en direct sur le même jeu de données. Il s'agissait alors de simuler un scénario industriel réel : le développement du tableau de bord d'une machine de BTP à partir des modèles 3D d'un donneur d'ordre, jusqu'à la génération des programmes d'usinages des moules et l'édition des documents

techniques correspondants avec, en cours de route, un changement radical de conception à prendre en compte.

Traditionnellement, ces journées utilisateurs constituent également l'occasion pour PTC de présenter ses résultats de l'année écoulée. Et quels résultats ! « Le chiffre d'affaires de l'exercice 2008 s'établira à 1,06 milliards de dollars en 2008, en hausse de 14 % par rapport à l'année précédente », annonçait fièrement Neil Moses vice-président et directeur financier. Quant à la marge opérationnelle de l'éditeur, elle atteindra 233 millions de dollars (soit 32 % du chiffre d'affaires) contre 159 millions en 2007. « En 2003, nous perdions l'argent », rappelait Neil Moses. Et cette



Pendant ces quatre jours, une exposition réunissant près de 100 stands accueillait les participants pour leur présenter les produits de PTC et de ses partenaires.

progression n'est pas prête de s'arrêter si l'on en croit la direction du groupe. D'ici à 2012, elle anticipe en effet un chiffre d'affaires de 1,7 milliards de dollars !

La stratégie de PTC pour préserver cette croissance ? D'abord se concentrer sur le PLM. « D'ici à 2012, le segment PDM pour les grandes entreprises pèsera 52 % des ventes, contre 38 % aujourd'hui », prédit Jim Heppelman, vice-président en charge des logiciels du groupe. La raison est simple : si le marché de la CAO mécanique progresse toujours dans les petites entreprises, il stagne dans les grands groupes. Sur ce segment les ventes de l'Américain on même perdu 3 % l'an dernier, à 400 millions d'euros. En revanche, « il y a une grosse demande en PLM liée à la globalisation des marchés », explique Paul Cunningham, vice-président en charge des ventes et de la distribution dans le monde. Selon l'éditeur, le marché mondial pour ce type de solution progresse de 15 % par an dans les grandes entreprises et de 33 % par an dans les PME !

Avec des ventes de 400 millions de dollars l'an dernier (en hausse de 22 % !) dans les grands groupes et de 20 millions dans les PME (+21 %), PTC estime sa part de marché à 25 % et 21 % sur ces deux segments du marché du PDM. L'éditeur ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. Comment ? En poussant toujours davantage Winchill, notamment au sein de la base des 5000 clients de CoCreate, pour la plupart pas encore équipés de solutions de PDM, mais aussi en aidant les industriels à mieux partager leurs informations. « Les entreprises ont de plus en plus besoin d'outils de collaboration », explique Jim Heppelman. L'éditeur a d'ailleurs profité du world event 2008 pour présenter officiellement, et en fanfare, deux applications allant dans ce sens : ProductView 9.1, la nouvelle version de son viewer 3D et WindchillProductPoint (voir encadré page 14), qui étend les possibilités de Microsoft SharePoint aux données de type CAO. « Windchill-ProductPoint constitue un bon tremplin vers le PLM

Cirrus, utilisateur fidèle à PTC

Pour Cirrus (1300 personnes), petit constructeur d'avions de tourisme installé à Duluth, dans le Minnesota, la participation aux journées utilisateurs de PTC est une vieille habitude. « Nous avons commencé à utiliser Pro/Engineer ans les années 90 », affirme Patrick Waddick, vice-président de l'entreprise. L'application de PTC lui a notamment permis de développer des solutions inédites d'aménagements intérieurs de ses appareils, plus proches des standards de la voiture de luxe que du petit avion de tourisme classique. Le dernier challenge de Cirrus ? Le développement du



Jet, un avion d'affaire équipé d'un réacteur. Pour le concevoir, « nous avons exploité toutes les étapes du PDS », déclare le vice-président, depuis la conception jusqu'à la fabrication, en passant bien sûr par de nombreuses étapes de simulations. Son premier vol est prévu au mois d'août.

pour les PME. Ce produit arrive donc sur un segment que l'on n'aurait pas gagné avec winchill. Les grandes structures qui emploient quotidiennement SharePoint y verront quant à elles un complément naturel de leur système de développement de produits », assure Jim Heppelman.

Au-delà de ces deux nouveautés, le groupe met le turbo sur les développements. « Jusqu'à présent, il s'écoulait près de deux ans entre chaque version de la Wildfire. Nous avons décidé de la renou-

veler tous les 16 mois », annonce Mike Campbell, vice-président en charge du développement produits. La Wildfire 5 arrivera ainsi dès janvier 2009. En attendant, d'autres nouveautés arriveront bientôt. D'ici à la fin de cette année sera notamment disponible un module de mannequin virtuel qui permet de simuler les mouvements d'un humain dans un fichier CAO, mais aussi de le faire toucher et manipuler des éléments et de contrôler ce qui se situe dans son champ de vision. PTC travaille également à une

meilleure intégration de Mathcad dans Windchill.

Autre priorité, intégrer CoCreate dans l'offre du groupe. En créant des liens directs avec Winchill, mais aussi avec Pro/toolmaker, la solution FAO du groupe, ou encore avec Mechanica et, bien sûr, Productview. Un mélange des genres entre la technologie paramétrique de Pro/E et la conception explicite de CoCreate pourrait également arriver, afin d'apporter de la flexibi-

lité à Pro/E quand cela est nécessaire. Enfin, l'éditeur s'intéresse aux développements dédiés à la mécatronique. « *Wildfire 4 permet de visualiser dans Pro/E la taille, le profil, la localisation de composants sur une carte. Dans la prochaine version, nous comptons pouvoir remonter jusqu'aux trous sur la carte* », explique Mike Campbell. L'éditeur mise notamment sur son format d'échanges sont format d'échanges IDX, développé avec l'association Prostep, qui lui

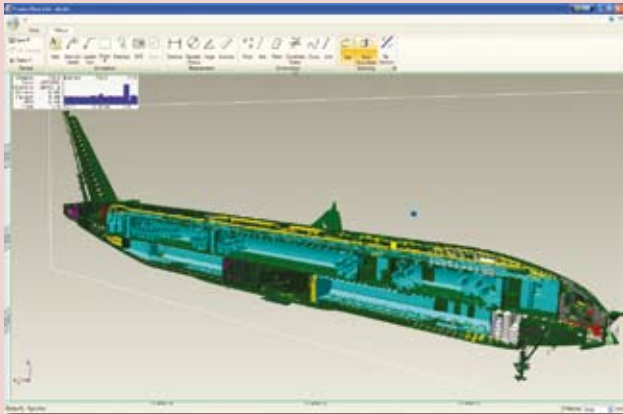
permet déjà de bénéficier d'une passerelle privilégiée avec Mentor Graphic.

Pour imposer ce nouveau rythme, PTC, qui prévoit de dépasser les 6000 employés (contre 4500 aujourd'hui) continue de renforcer ses équipes de R&D. Actuellement, « *nous disposons de 1700 développeurs, dont 650 dédiés à Winchill et 650 à Pro/Engineer* », déclare Mike Campbell. Bientôt, le centre de développe-

ment Chinois, fort de 28 personnes, devrait atteindre un effectif de plus de 200 personnes. Et à cette croissance organique pourrait se cumuler des opérations de croissance externe. La direction du groupe se dit notamment intéressée par des sociétés spécialisées dans les systèmes embarqués, comme Technologic Systems, et le multiphysique, pour répondre à une évolution de la conception vers une vision « système ». ■

Deux produits vedettes dévoilés à Long Beach

PTC a profité cette année de ses journées utilisateurs pour présenter deux nouveautés marquantes dans son offre, toutes deux dédiées au travail collaboratif. La première, Productview 9.1, n'est autre que la dernière version de son viewer de fichiers CAD. Une nouvelle



Productview 9.1 peut visualiser de très gros assemblages. Cette maquette d'avion est constituée de 500 000 pièces.

mouture, qui sortira en septembre, compatible 64 bits et aux allures d'outil d'Office 2007. « *Nous avons travaillé avec Microsoft pour développer une interface simple utilisable par tous* », explique Tom Shoemaker, vice-président en charge du marketing des produits Windchill. L'application propose par exemple un mode « task base » affichant différents documents dans plusieurs vues accolées. Ses algorithmes de compression ont aussi été revus, permettant désormais de visualiser en quelques instants des assemblages très volumineux. Preuve à l'appui. Pour démontrer les capacités de son application, le

démonstrateur a ouvert lors de sa présentation, devant un parterre médusé, une maquette complète de Boeing de... 500 000 pièces ! Enfin, cette version peut créer instantanément une vue éclatée à partir d'un assemblage et intègre des fonctionnalités de recherches avancées grâce à l'utilisation de métadonnées associées aux modèles.

Deuxième grande nouveauté des journées mondiales, WinchillProductPoint, est une extension du support au travail collaboratif SharePoint édité par Microsoft, lui ouvrant la porte du développement produit. Son but : « *élargir les populations de l'entreprise ayant accès à des informations issues du monde du développement produit* », explique Jim Heppelman, vice-président en charge des produits. Il s'agit donc d'un super explorateur, à l'interface similaire à celle de SharePoint, doté de fonctions de base pour la gestion et le partage de données CAO diverses, leurs structures et leurs interconnexions (celles-ci peuvent par exemple être visualisées sous forme graphique). Il intègre également ProductView pour la visualisation des objets en 3D. Il intègre également les « portlets Winchill » qui traduisent les informations issues de Winchill dans l'univers SharePoint. Enfin, un outil baptisé Winchill PLM Connector assure le partage des données de CAO entre systèmes basés sur Winchill, afin de faciliter les collaborations internes et externes à l'entreprise. Point important, cette application sera, au choix, intégrée à Winchill ou fonctionnera en version indépendante de la solution de PTC. Une version Alpha sera prête avant la fin de l'été ; la version finalisée arrivera début 2009.