Autodesk surfe sur la vague du succès

Courant mars, Autodesk a réuni la presse afin de présenter la gamme 2007 de son portfolio de solutions PLM et faire le point sur l'année écoulée riche en événements.

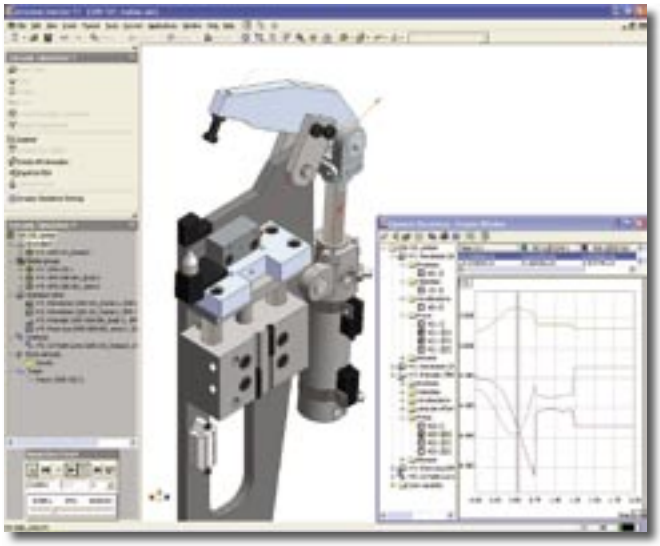
Pour Autodesk, 2005 se situe dans la droite ligne de l'année précédente, c'est-à-dire très positive avec une croissance de plus de 20 % des revenus. C'est notamment Inventor, fer de lance de l'éditeur pour conquérir le monde de la conception 3D, qui gonfle le chiffre d'affaires avec une augmentation de près de 30 % des ventes par rapport à 2004. D'ailleurs, la communication d'Autodesk ne laisse pas place aux doutes, puisqu'elle présente Inventor comme *« le logiciel de CAO 3D le plus vendu au monde ! »* Plus de 548 000 licences commercialisées depuis son lancement en 2000. Le passage de la 2 à la 3D semble être réussi pour celui qui a toujours eu cette image du leader de la 2D...

Le chiffre d'affaires de l'année fiscale 2006 (clos le 31 janvier 2006) dépasse 1,52 milliards de dollars et les bénéfices nets sont en croissance régulière de trimestre en trimestre. Notons que 50 % des revenus proviennent de la vente de nouvelles licences avec une croissance de 80 % directement liée au succès des produits 3D ! C'est le marché de l'AEC (construction et BTP) qui progresse le plus en 2005 avec plus de 50 % d'augmentation. Disponible dans sa version 9, le logiciel de CAO 3D Revit semble faire en effet une forte percée, même si Architectural Desktop continue d'évoluer et est disponible en version 2007. Mais comme le soulignait Didier Cocherel, Directeur Général France et Afrique francophone *« AutoCAD a toujours autant de succès malgré la percée de la 3D. Aujourd'hui, nos produits sont employée par 7 millions d'utilisateurs dans 106 pays et AutoCAD montre une croissance des ventes en 2005 de plus de 25 % ! Facteur de cette réussite, le microcosme des développeurs autour de cette plate-forme quasi-universelle atteint désormais le chiffre de 2500 sociétés dans le monde. »*

Inventor tire le chiffre d'affaires d'Autodesk vers le haut avec une augmentation de près de 30 % des ventes !

Sur le plan géographique, les deux principaux marchés d'Autodesk sont logiquement le continent américain avec 40 % des ventes et juste derrière l'Europe avec 37 % du chiffre d'affaires. Si l'on regarde la répartition par marché, c'est la CAO générique qui se taille la part du lion avec environ 40 % des ventes suivie du manufacturing avec 17 %. Ce dernier segment est en croissance de 30 %. Ces chiffres flatteurs semblent montrer que l'éditeur a su réunir une gamme de produits collant parfaitement à son marché. A ce sujet, Autodesk a identifié les besoins principaux de ses clients : simplifier le passage de la 2 à la 3D, concevoir facilement des grands assemblages, des géométries complexes, mais aussi des pièces de fonderie, des pièces plastiques ou encore exploiter au mieux les conceptions existantes et bien évidemment baisser les coûts d'exploitation.

L'année 2005 a également été témoin de la commercialisation de la suite PLM d'Autodesk et d'une acquisition importante celle de la société Alias, éditeur d'une solution mondialement connue de design industriel. Grâce à la technologie d'Alias et à son omniprésence dans les bureaux de style, Autodesk s'ouvre le secteur automobile et celui des biens de consommation. Secteurs sur lesquels il était peu présent jusqu'à maintenant et qui complètent logiquement son positionnement fortement ancré mécanique et construction.



Autodesk s'affirme désormais comme un acteur majeur du PLM avec une offre complète en la matière : CAO 2 et 3D, analyse de pré-dimensionnement, GDT, cPDM…

Rappelons que l'entreprise avait déjà fait main basse les années passées sur les compagnies Engineering Intent, Compass et Solid Dynamics. Cette croissance externe lui permet désormais de se placer comme un acteur majeur du PLM avec une offre complète en la matière. La gamme Autodesk a en effet notablement évolué : modules métiers (tôlerie, routage de tuyaux, analyse structurelle, dynamique…), vastes catalogues électroniques, intégration dans tous ses produits de conception de Vault (gestion des données de conception), complété de Product Stream et de StreamLine (partage des projets au sein de l'entreprise et avec les partenaires extérieurs). Une stratégie step by step selon ses dirigeants, une arrivée tardive dans le domaine du PLM selon ses concurrents, mais qui illustre la démarche pragmatique d'un éditeur qui a pour cible principale les PME/PMI. D'ailleurs, lors de ce bilan dressé par Didier Cocherel, une petite phrase nous semble caractéristique de cette évolution : *« notre rôle en tant que fournisseur de solutions PLM est de simplifier le passage de la conception à la fabrication… »*, une approche près des réalités du terrain.

Dernière annonce, Autodesk s'est allié à Microsoft pour intégrer une nouvelle fonctionnalité dans son format DWF afin de partager plus facilement l'information dans l'entreprise. Dans une première phase, le DWF permettra d'intégrer des informations de conception provenant d'applications Autodesk à des applications Microsoft Office, Great Plains et Axapta de Microsoft Business Solutions, maintenant Microsoft Dynamics.

Dans un deuxième temps, Autodesk prendra en charge le format Microsoft XAML. Ainsi, les utilisateurs pourront rechercher et récupérer avec MSN Search des informations basées sur le format DWF, des spécifications de conception et des informations critiques postées sur l'Internet. ▫

Cette conférence était l'occasion pour Autodesk de présenter les versions 2007 de ses différents programmes dont voici succinctement quelques nouveautés remarquables :

Inventor V 11

- Simulation dynamique : permet de prévoir les performances dynamiques et les contraintes maximales sans prototypes physiques
- Gestion des grands assemblages : représentations au niveau de détail souhaité, afin d'augmenter la productivité
- Configurations d'assemblages : conception et documentation de familles de produits apparentés dans un seul et unique fichier d'assemblage
- Description avancée des formes : création de pièces de fonderie et plastique correspondant aux besoins de conception en termes d'ergonomie et d'esthétisme
- Convergence des conceptions mécaniques et architecturales : importation de fichiers Inventor

Vault et Producstream V 2007

Vault est l'outil GDT départemental type coffre-fort intégré à tous les logiciels de conception de la gamme Autodesk, tandis que Producstream étend le PDM à l'entreprise étendue en intégrant des fonctionnalités plus étoffées.

- Meilleure intégration de Vault et Inventor
- Outils d'analyse et d'intégration des conceptions
- Détection des fichiers dupliqués ou des références manquantes
- Attributs sur des fichiers non CAO
- Autorisations au niveau dossier
- Aide dynamique

Electrical 2007

Logiciel de schématique électrique et pneumatique utilisant la plate-forme AutoCAD. Bénéfices : prise en charge des tâches répétitives, vérification automatique des erreurs, intégration dans les schémas réalisés d'une « intelligence électrique », diagramme point à point, intégration de Vault.

Autocad Mechanical 2007

Logiciel de conception 2D spécifique à la mécanique utilisant la plate-forme AutoCAD avec la documentation associative des conceptions 3D, le support du format DWG ou encore la mise à jour automatique des données associées à chaque modification.